

PRESSEMITTEILUNG

24. Oktober 2024 | Rodgau, DE

Kubota bringt Kubota Connect für verbesserte Maschinenüberwachung und -sicherheit auf den Markt

Kubota stellt Kubota Connect vor, ein neues Telemetriesystem, das Kubota-Benutzern eine nahtlose Fernüberwachung ihrer Maschinen für mehr Produktivität, Sicherheit und Vermögensschutz bietet. Mit Kubota Connect können Sie Ihre Geräte von überall aus überwachen und so den Betrieb effizient und sicher halten.



Mehrwertschutz

Kubota Connect ermöglicht die Fernüberwachung Ihrer Traktoren und bietet Echtzeit-Einblicke in deren Leistung und Standort. Diese neue Telematiklösung bietet Sicherheit, indem sie die Service- und Wartungsplanung vereinfacht, die Diebstahlprävention verbessert und benutzerfreundliche Funktionen für ein besseres Gesamtmaschinenmanagement bietet.

Hauptmerkmale

- Zentraler Zugriff mit einem einzigen Login
- Traktorfernüberwachung per Smartphone
- Erinnerungsfunktionen, um Ihre Ausrüstung in Top-Zustand zu halten
- Schnellere Reaktionszeiten bei Diebstahl
- Erstellung leicht verständlicher Berichte

Das Kubota Connect-System bietet einen zentralen Zugriff über eine sichere Plattform, sodass Sie mehrere Maschinen von überall aus überwachen können, auch von unterwegs. Durch die Integration modernster Technologie in den täglichen Betrieb sorgt Kubota Connect dafür, dass Ihre Maschinen stets geschützt, überwacht und optimal genutzt werden, um maximale Leistung zu gewährleisten.

Für weitere Informationen über Kubota Connect und seine umfassenden Telematiklösungen besuchen Sie unsere Website oder wenden Sie sich an Ihren Kubota Händler vor Ort.

Wörter: 198 / Zeichen einschließlich Leerzeichen: 1.564

Über Kubota

1890 gegründet, ist die Kubota Corporation ein führender Hersteller für Maschinen der Bereiche Landwirtschaft, Rasen- und Grundstückspflege, Bau sowie für Industriemotoren. Mit der globalen Zentrale in Osaka, Japan sowie Niederlassungen in mehr als 120 Ländern und mit über 55.000 Mitarbeitern in Nordamerika, Europa und Asien erzielte Kubota im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von rund 21.4 Mrd. US-Dollar. Neben der Hauptproduktionslinie landwirtschaftlicher Ausrüstung bietet Kubota ein vielfältiges Portfolio weiterer Produkte. Dazu zählen z. B. städtebauliche Wasserfiltersysteme, Bewässerungstechnik, Rohrleitungen, Überdachungen, Gehäuse sowie große Unterflurventile.

Unser Mission

Unsere Mission „For Earth, For Life“ macht das Engagement von Kubota für die Erhaltung der natürlichen Ressourcen dieser Welt deutlich. Es spielt bei unserem Beitrag zur Erzeugung von Nahrungsmitteln und zur Aufbereitung von Trinkwasser für die wachsende Weltbevölkerung eine besondere Rolle. Wir sehen unsere Mission als erfüllt, wann immer unsere Maschinen in Landwirtschaft, Wasserwirtschaft und Bausektor zum Einsatz kommen. Weitere Informationen zu Kubota finden Sie unter www.kubota-eu.com oder www.kubota-eu.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Kubota (Deutschland) GmbH
Fabiano Hensen – Marketing Manager
Email: f.hensen@kubota.de
Tel: +49 6106 873-227




Download-Link zu den Bildern:

[Kubota Connect](#) Das neue Telemetriesystem, das Kubota-Benutzern eine nahtlose Fernüberwachung ihrer Maschinen bietet.




Folgen Sie uns auf:

 Website: <https://www.kubota.com> , <https://www.kubota-eu.com>

 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kubota/>, <https://www.linkedin.com/company/kubota-in-europe/>

 Facebook: <https://www.facebook.com/KubotaEurope/>

 Instagram: https://www.instagram.com/kubota_in_europe

 YouTube: <https://www.youtube.com/@KUBOTAEurope>