

KOMUNIKAT PRASOWY

24 październik 2024 Nieuw-Venep, Holandia

Kubota inwestuje w UV Boosting, francuską firmę i lidera w ogólnej pielęgnacji roślin przy użyciu specjalnej stymulacji UV-C.

Data inwestycji: 10 październik 2024 r.

Kubota Corporation (biuro główne: Naniwa-Ku, Osaka, Japonia; Prezes i dyrektor reprezentujący: Yuichi Kitao; (zwana dalej „Kubota”) zainwestowała w rundę inwestycyjną „Serii A” finansowania wysokiego ryzyka dla UV Boosting (zwanej dalej „UV Boosting”), która oferuje zrównoważone i innowacyjne rozwiązanie w zakresie światła UV do stymulowania mechanizmów obronnych drzew, roślin i upraw przed patogenami i stresem.



Picture: 1/2 : UV Boosting stymuluje naturalne mechanizmy obronne roślin poprzez tak zwane "błyski" UV-C.

Inwestując w technologię UV Boosting, Kubota wzbogaca i poszerza swój zakres oferty o alternatywne rozwiązania w zakresie ochrony upraw, a tym samym podejmuje kolejny krok w kierunku przyspieszenia swojej strategii na rzecz innowacji w celu tworzenia nowych technologii i możliwości biznesowych. Pierwszym celem i przedmiotem działań jest współpraca z UV Boosting w zakresie zrównoważonych rozwiązań dla sektora upraw winorośli. Branża ta boryka się z globalnymi problemami, takimi jak regulacje środowiskowe, wpływ na klimat – na przykład susze, oraz niedobory siły roboczej. Grupa Kubota zamierza rozszerzyć swoją działalność biznesową skoncentrowaną na społecznościach, aby rozwiązać te problemy poprzez dostarczanie zintegrowanych i opartych na współpracy rozwiązań, usprawnień technologicznych i wyjątkowej wartości dla klientów we wszystkich segmentach przedsiębiorstwa.

Firma UV Boosting, założona w 2017 roku we Francji, oferuje unikalne opatentowane rozwiązanie w ramach produktów do stymulowania naturalnych mechanizmów obronnych roślin poprzez tak zwane „błyski” UV-C. Błyski charakteryzujące się wysoką energią uruchamiają mechanizm obronny roślin, czyniąc je bardziej odpornymi na patogeny jeszcze przed ich pojawieniem się. Wzmacniając mechanizmy obronne roślin, UV Boosting ma na celu zmniejszenie zależności od fungicydów i zminimalizowanie szkód spowodowanych przez patogeny lub inny stres abiotyczny, jak np. susza. Cele zrównoważonego rozwoju UV Boosting obejmują minimalizację zużycia środków chemicznych, ochronę środowiska i promowanie zrównoważonych praktyk w zakresie rolnictwa poprzez własną technologię, która idealnie wpisuje się w cele zrównoważonego rozwoju firmy Kubota.

Strategiczne pozycjonowanie Kubota jako lidera w globalnym rolnictwie i produkcji sprzętu rolniczego, wraz z UV Boosting, zwiększy dynamikę rozwoju nowych technologii w ramach ochrony upraw i

rozszerzy działalność o sprzedaż dodatkowych produktów uzupełniających np. opryskiwaczy i innych maszyn do ochrony upraw. Jest to zdecydowany i strategiczny krok dla firmy Kubota, aby stać się jeszcze większym dostawcą narzędzi do ochrony upraw, zaczynając od sektora winnic i stopniowo rozszerzając swoją działalność o inne uprawy, takie jak sady i trawy.

W 2019 roku Kubota utworzyła „Centra Innowacji” w Japonii i Europie, a następnie w 2021 roku również w Stanach Zjednoczonych, jako dział zajmujący się tworzeniem nowych przedsięwzięć biznesowych, produktów i usług. Dział ten tworzy ekosystem, który umożliwia rozwój innowacji poprzez partnerstwa z zewnętrznymi firmami, takimi jak start-upy AgTech, producenci rolni, instytuty badawcze i uniwersytety.

„Inwestując w technologię UV Boosting, Kubota, poprzez rozszerzanie swojej oferty innowacyjnych produktów, stawia nowy krok w kierunku bardziej zrównoważonych metod ochrony upraw. Na przykład w Europie producenci wina decydują się na stosowanie praktyk ekologicznych, koncentrując się na zdrowiu gleby i minimalizując ilość stosowanych środków chemicznych, aby produkować wina przyjazne dla środowiska, a jednocześnie starając się dbać o zdrowie winorośli i zapobiegać chorobom grzybiczym, suszy i szkodom spowodowanym przymrozkami. Unikalna technologia UV-C Flash firmy UV Boosting jest niezależna od upraw, a portfolio narzędzi można łatwo rozszerzyć na inne uprawy. Cieszymy się, że będziemy mogli współpracować i dostarczać rolnikom nowe, przyjazne dla środowiska rozwiązania” – wyjaśnia Peter van der Vlugt, dyrektor generalny Innovation Center Europe.

„Inwestycja Kubota w UV Boosting stanowi ogromną wartość dla zespołu UV Boosting i dla mnie. Z przyjemnością przeanalizujemy zarówno handlowe, jak i techniczne możliwości współpracy z Kubota w najbliższych latach. Partnerstwo z wiodącym producentem sprzętu rolniczego jest znaczącym atutem w rozwijaniu i osiąganiu sukcesów przez UV Boosting” – podkreśla Baptiste Rouesné, dyrektor generalny UV Boosting.

Words: 607

Informacje o UV Boosting

Firma UV Boosting, założona w 2017 roku we Francji w ramach studia startupowego Technofounders, oferuje narzędzia wykorzystujące panele świetlne UV-C w celu lepszej ochrony upraw jako przyjazne dla środowiska rozwiązanie, wspierające rolników w redukowaniu chorób grzybiczych i ograniczaniu strat plonów spowodowanych chorobami i innymi stresami, takimi jak susze lub mróz. Wszystko to przy zastosowaniu czystych i wolny od odpadów metod. Narzędzia Helios można łatwo zamontować na standardowych (wąskich) ciągnikach i ciągnikach siodłowych do zastosowań w winnicach. UV Boosting opracowała również sprzęt dla uprawiających trawy i truskawki, a także stale rozwija swoją ofertę produktów dla nowych upraw. Firma opracowuje, produkuje i sprzedaje narzędzia za pośrednictwem własnej sieci dystrybucji, dążąc do zwiększenia sprzedaży w dystrybucji w kolejnych latach.

About Kubota

Kubota has been a leading manufacturer of agricultural equipment, construction equipment, lawn mowers and Industrial Engines since 1890. With its global Headquarters in Osaka Japan, offices in more than 120 countries, and more than 50,000 employees in North America, Europe and Asia, Kubota had a turnover of \$20.4 billion (US\$1=¥131) in 2022. Although machinery equipment is its main products line, Kubota also produces a wide range of products such as city water purification systems, irrigation systems, piping systems, roof and home construction, and large underground valves.

Our Mission

Our Brand Statement, “For Earth, For Life,” speaks to our commitment to the conservation of the environment while aiding the production of food and water supplies, which are vital to meet the needs of our society, as the world’s population continues to grow. This mission is accomplished every time a Kubota tractor harvests the land

to produce food or when our construction equipment excavates to transport water or provide shelter. For more information on Kubota, please visit www.kubota-global.net or www.kubota-eu.com.

For further information please contact ([please add your local contact details](#))

Kubota - Innovation Center Europe
Daria Batukhtina – Business Development Manager
Email: daria.batukhtina@kubota.com



Download link to images:

Image 1 – [UV Boosting working in the field](#)

Image 2 – [UV boosting patented solution](#)

YouTube video – <https://youtu.be/RSlo4r7Du6c>


Follow us on:

 Website: <https://www.kubota.com> , <https://www.kubota-eu.com>

 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kubota/>, <https://www.linkedin.com/company/kubota-in-europe/>

 Facebook: <https://www.facebook.com/KubotaEurope/>

 Instagram: https://www.instagram.com/kubota_in_europe

 YouTube: <https://www.youtube.com/@KUBOTAEurope>