

COMUNICATO STAMPA

24 ottobre 2024 Nieuw-Vennep, Paesi Bassi

Kubota investe in UV Boosting, un'azienda francese leader nella cura generale delle piante attraverso una stimolazione unica nel suo genere con raggi UV-C.

Data dell'investimento: 10 ottobre 2024

Kubota Corporation (sede centrale: Naniwa-Ku, Osaka, Giappone; Presidente e Direttore rappresentativo: Yuichi Kitao; di seguito "Kubota") ha intrapreso un primo round di investimenti di "serie A" sotto forma di venture capital in UV Boosting (di seguito "UV Boosting"), un'azienda che offre una soluzione sostenibile e innovativa mediante raggi UV per stimolare le difese naturali di alberi, piante e colture contro agenti patogeni e stress.



Picture: 1/2 : UV Boosting che stimola le difese naturali delle piante attraverso i cosiddetti "flash" di UV-C

Con questo investimento in UV Boosting, Kubota sta estendendo e ampliando il suo campo di azione a soluzioni alternative per la protezione delle colture. In questo modo l'azienda ha fatto un altro passo avanti accelerando la sua strategia di innovazione che mira a creare nuove tecnologie e opportunità commerciali. Il primo obiettivo e punto cardine è quello di collaborare con UV Boosting per sviluppare soluzioni sostenibili per il settore della viticoltura. Questo campo si trova ad affrontare una serie di problemi a livello mondiale come le normative ambientali, l'impatto delle condizioni climatiche (come i periodi di siccità) e la carenza di manodopera. Il Gruppo Kubota intende espandere le sue attività commerciali incentrate sulla comunità per risolvere questi problemi offrendo soluzioni integrate e collaborative, mettendo in atto progressi tecnologici e garantendo un valore unico nel suo genere ai clienti in tutti i settori in cui opera.

UV Boosting, fondata nel 2017 in Francia, offre una soluzione brevettata unica nel suo genere con i suoi prodotti sviluppati per stimolare le difese naturali delle piante attraverso i cosiddetti "flash" di raggi UV-C. I flash ad alta energia innescano un meccanismo di difesa nelle piante, rendendole più resistenti agli agenti patogeni ancor prima della loro comparsa. Migliorando le difese delle piante, UV Boosting mira a ridurre la dipendenza dai fungicidi e minimizzare i danni causati da agenti patogeni o altri stress abiotici come, ad esempio, i periodi di siccità. Gli obiettivi di sostenibilità di UV Boosting comprendono la riduzione al minimo degli input chimici, la tutela dell'ambiente e la promozione di pratiche agricole sostenibili. Tutto questo è possibile grazie alla sua tecnologia che si combina alla perfezione con gli obiettivi di sostenibilità di Kubota.

Insieme a UV Boosting, il posizionamento strategico di Kubota in qualità di leader nel settore dell'agricoltura e della produzione di attrezzature a livello mondiale darà un'accelerata a queste nuove tecnologie per la protezione delle colture, ampliando il campo di attività alla vendita di prodotti aggiuntivi e complementari, ad esempio, alle irroratrici e ad altre macchine per la protezione delle colture. Si tratta di un chiaro passo strategico per Kubota, che punta a diventare un fornitore ancora più ampio di attrezzature per la protezione delle colture, partendo dal settore vinicolo ed estendendosi gradualmente ad altre colture come frutteti e tappeti erbosi.

Nel 2019 e nel 2021, Kubota ha istituito una serie di "Innovation Center" rispettivamente in Giappone ed Europa e negli Stati Uniti, come divisione per la creazione di nuove iniziative imprenditoriali, prodotti e servizi. Questa

divisione crea un ecosistema che consente all'innovazione di evolversi attraverso partnership con aziende esterne come startup AgTech, produttori agricoli, istituti di ricerca e università.

“Con l'investimento in UV Boosting, Kubota sta facendo un nuovo passo avanti e ampliando la sua innovativa gamma di prodotti abbracciando metodi di protezione delle colture più sostenibili. Ad esempio, in Europa i viticoltori stanno passando a pratiche biologiche, concentrandosi sullo stato di salute del suolo e riducendo al minimo gli input chimici per produrre vini ecosostenibili. Al contempo, stanno anche cercando di mantenere le viti sane evitando così i danni causati da patologie fungine, siccità e gelo. L'esclusiva tecnologia che prevede l'uso di flash di raggi UV-C di UV Boosting è indipendente dalle colture e la gamma di attrezzature può essere facilmente ampliata ad altre colture. Non vediamo l'ora di collaborare e offrire ai coltivatori nuove soluzioni rispettose dell'ambiente”, spiega Peter van der Vlugt, Direttore generale dell'Innovation Center for Europe.

“L'investimento di Kubota in UV Boosting è una grande soddisfazione sia per il team di UV Boosting, sia per me stesso. Non vediamo l'ora di esplorare le opportunità di collaborazione commerciale e tecnica con Kubota nei prossimi anni. La collaborazione con un'azienda leader nella produzione di attrezzature agricole è una risorsa considerevole per lo sviluppo e il successo di UV Boosting”, afferma Baptiste Rouesné, CEO di UV Boosting.

Words: 745

Informazioni su UV Boosting

UV Boosting, fondata nel 2017 in Francia nell'ambito dello startup studio Technofounders, offre attrezzature che utilizzano pannelli di lampade UV-C per proteggere meglio le colture in una soluzione ecocompatibile che aiuta i coltivatori a ridurre la pressione fungina e limitare le perdite di produzione dovute a patologie e altri stress (come siccità o gelo) in modo pulito e senza residui. Le attrezzature Helios possono essere facilmente montate su trattori standard (stretti) e scavallanti per l'applicazione nei vigneti. UV Boosting ha anche creato attrezzature per i coltivatori di tappeti erbosi e fragole e continua a sviluppare la sua gamma di prodotti per nuove colture. L'azienda sviluppa, produce e vende le attrezzature attraverso una propria rete di distribuzione, con l'obiettivo di aumentare le vendite nella distribuzione nei prossimi anni.

About Kubota

Kubota has been a leading manufacturer of agricultural equipment, construction equipment, lawn mowers and Industrial Engines since 1890. With its global Headquarters in Osaka Japan, offices in more than 120 countries, and more than 50,000 employees in North America, Europe and Asia, Kubota had a turnover of \$20.4 billion (US\$1=¥131) in 2022. Although machinery equipment is its main products line, Kubota also produces a wide range of products such as city water purification systems, irrigation systems, piping systems, roof and home construction, and large underground valves.

Our Mission

Our Brand Statement, “For Earth, For Life,” speaks to our commitment to the conservation of the environment while aiding the production of food and water supplies, which are vital to meet the needs of our society, as the world's population continues to grow. This mission is accomplished every time a Kubota tractor harvests the land to produce food or when our construction equipment excavates to transport water or provide shelter. For more information on Kubota, please visit www.kubota-global.net or www.kubota-eu.com.

For further information please contact ([please add your local contact details](#))

Kubota - Innovation Center Europe
Daria Batukhtina – Business Development Manager
Email: daria.batukhtina@kubota.com



Download link to images:

Image 1 – [UV Boosting working in the field](#)

Image 2 – [UV boosting patented solution](#)

YouTube video – <https://youtu.be/RSlo4r7Du6c>

Follow us on:

-  Website: <https://www.kubota.com> , <https://www.kubota-eu.com>
-  LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kubota/>, <https://www.linkedin.com/company/kubota-in-europe/>
-  Facebook: <https://www.facebook.com/KubotaEurope/>
-  Instagram: https://www.instagram.com/kubota_in_europe
-  YouTube: <https://www.youtube.com/@KUBOTAEurope>