

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24 octobre 2024 Nieuw-Vennep, Pays-Bas

Kubota investit dans UV Boosting, une société française, leader dans le domaine du soin global des plantes grâce à la stimulation unique par UV-C.

Date d'investissement : 10 octobre 2024

Kubota Corporation (Siège social : Naniwa-Ku, Osaka, Japon ; Président et directeur général : Yuichi Kitao ; ci-après « Kubota ») a investi dans un fonds de capital de risque de « série A » pour UV Boosting (ci-après « UV Boosting »), qui offre une solution durable et innovante de lumière UV pour stimuler les mécanismes de défense des arbres, des plantes et des végétaux contre les agents pathogènes et les stress climatiques.



Picture 1/2 : UV Boosting : stimulation des défenses naturelles des plantes par des "flashes" d'UV-C

Avec cet investissement dans UV Boosting, Kubota élargit son champ d'action aux solutions alternatives de protection des cultures et franchit ainsi une nouvelle étape dans l'accélération de sa stratégie d'innovation avec l'objectif de créer de nouvelles technologies et opportunités commerciales. Le premier objectif consiste à collaborer avec UV Boosting sur des solutions durables pour l'industrie viticole. L'industrie est confrontée à des problèmes mondiaux tels que les réglementations environnementales, les impacts climatiques comme les sécheresses ou le gel, et les pénuries de main-d'œuvre. Le groupe Kubota a l'intention d'étendre ses activités commerciales axées sur la communauté afin de résoudre ces problèmes en proposant des solutions intégrées et collaboratives, des avancées technologiques et une valeur ajoutée unique pour le client dans tous les segments de son activité.

UV Boosting, fondée en 2017 en France, propose dans ses produits une solution exclusive et brevetée pour stimuler les défenses naturelles des plantes grâce aux « flashes » UV-C. L'exposition de la plante à ces flashes UV provoque un stress temporaire et non destructif, ce qui stimule la production de composés impliqués dans la défense contre les pathogènes. Cela rend la plante plus résistante face aux agressions potentielles. En renforçant les défenses de la plante, UV Boosting vise à réduire la dépendance aux fongicides et à minimiser les dommages causés par les pathogènes ou d'autres stress abiotiques tels que les sécheresses. Les objectifs de développement durable d'UV Boosting comprennent la réduction des produits chimiques, la préservation de l'environnement et la promotion de pratiques agricoles durables grâce à sa technologie, en parfaite adéquation avec les objectifs de développement durable de Kubota.

Le positionnement stratégique de Kubota en tant que leader mondial de l'agriculture et de la fabrication d'équipements, en collaboration avec UV Boosting, accélérera ces nouvelles technologies dans le domaine de la protection des cultures et étendra l'activité à d'autres ventes de produits complémentaires notamment aux pulvérisateurs et autres machines de protection des cultures. Il s'agit d'une étape clairement stratégique pour Kubota afin de devenir un fournisseur encore plus large d'outils pour la protection des cultures, en commençant par les vignobles, avec une extension progressive à d'autres cultures telles que les vergers et les gazons/espaces verts.

En 2019, Kubota a établi des « centres d'innovation » au Japon et en Europe, puis en 2021 aux États-Unis, marquant la création d'une division dédiée au développement de nouvelles entreprises, produits et services. Cette division crée un écosystème propice à l'innovation en établissant des partenariats avec des acteurs externes, tels que des start-ups AgTech, des producteurs agricoles, des instituts de recherche et des universités.

« Avec l'investissement dans UV Boosting, Kubota franchit une nouvelle étape dans l'élargissement de son portefeuille de produits innovants, en se tournant vers des méthodes de protection des cultures plus durables. En Europe, par exemple, les viticulteurs adoptent des pratiques biologiques, mettent l'accent sur la santé des sols et la réduction des intrants chimiques, pour produire des vins respectueux de l'environnement, tout en s'efforçant de maintenir les vignes en bonne santé en les protégeant contre les maladies fongiques, la sécheresse et les dégâts causés par le gel. La technologie unique UV-C Flash d'UV Boosting est compatible avec de nombreuses cultures, et son portefeuille d'outils peut facilement être étendu à d'autres types de cultures.

Nous sommes impatients de collaborer et d'apporter aux cultivateurs de nouvelles solutions respectueuses de l'environnement, » explique Peter van der Vlugt, directeur général du Centre d'innovation Europe.

« L'investissement de Kubota dans UV Boosting est une énorme satisfaction pour l'équipe d'UV Boosting et pour moi-même. Nous sommes impatients d'explorer les possibilités de collaborations commerciales et techniques avec Kubota dans les années à venir. Le partenariat avec un grand constructeur d'équipements agricoles est un atout considérable pour le développement et la réussite d'UV Boosting » déclare Baptiste Rouesné, PDG d'UV Boosting.

Nombre de mots :726

À propos d'UV Boosting

UV Boosting, fondée en 2017 en France au sein du startup studio Technofounders, propose des outils qui utilisent des panneaux à lumière UV-C pour mieux protéger les cultures des producteurs dans une solution respectueuse de l'environnement soutenant les agriculteurs par la réduction de la pression fongique et la limitation des pertes de rendement dues aux maladies et autres stressés comme la sécheresse ou le gel de manière propre et sans résidus. Les outils Helios peuvent être facilement montés sur les tracteurs standard (étroits) et les tracteurs enjambeurs pour l'application dans les vignobles. UV Boosting a également développé des équipements pour les producteurs de gazon et de fraises, et continue à développer sa gamme de produits pour de nouvelles cultures. L'entreprise développe, fabrique et vend les outils par l'intermédiaire d'un réseau de distribution propre, en vue d'augmenter les ventes dans le secteur de la distribution au cours des prochaines années.

À propos de Kubota

Kubota est un fabricant leader d'équipements agricoles, d'équipements de construction, de tondeuses à gazon et de moteurs industriels depuis 1890. Avec son siège mondial à Osaka au Japon, des bureaux dans plus de 120 pays et plus de 50 000 employés en Amérique du Nord, en Europe et en Asie, Kubota a réalisé un chiffre d'affaires de 20,4 milliards de dollars en 2022. Bien que les équipements mécaniques constituent sa principale gamme de produits, Kubota produit également une large gamme de produits tels que des systèmes de purification d'eau de ville, des systèmes d'irrigation, des systèmes de tuyauterie, des constructions de toitures et de maisons et de grandes vannes souterraines.

Notre Mission

Notre énoncé de marque, « For Earth, For Life », témoigne de notre engagement en faveur de la conservation de l'environnement tout en contribuant à la production de nourriture et d'eau, qui sont essentielles pour répondre aux besoins de notre société, alors que la population mondiale continue de croître. Cette mission s'accomplit chaque fois qu'un tracteur Kubota récolte la terre pour produire de la nourriture ou lorsque notre équipement de construction creuse pour transporter de l'eau ou fournir un abri. Pour plus d'informations sur Kubota, veuillez visiter www.kubota-eu.com ou www.kubota.com.

For further information please contact

Kubota - Innovation Center Europe
Daria Batukhtina – Business Development Manager
Email: daria.batukhtina@kubota.com



Download link to images:


Image 1 – [UV Boosting working in the field](#)

Image 2 – [UV boosting patented solution](#)

YouTube video – <https://youtu.be/RSlo4r7Du6c>


Follow us on:

 Website: <https://www.kubota.com> , <https://www.kubota-eu.com>

 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kubota/>, <https://www.linkedin.com/company/kubota-in-europe/>

 Facebook: <https://www.facebook.com/KubotaEurope/>

 Instagram: https://www.instagram.com/kubota_in_europe

 YouTube: <https://www.youtube.com/@KUBOTAEurope>