

COMUNICADO DE PRENSA

24 de Octubre de 2024 Nieuw-Vennep, Países Bajos

Kubota invierte en UV Boosting, una empresa francesa líder en el cuidado general de las plantas mediante la estimulación UV-C.

Fecha de la inversión: 10 octubre de 2024

Kubota Corporation (Sede central: Naniwa-Ku, Osaka (Japón); Presidente y Director Representante: Yuichi Kitao; en lo sucesivo, "Kubota") ha invertido en una ronda de financiación de riesgo "Serie A" para el UV Boosting (en lo sucesivo, "UV Boosting"), que ofrece una solución de luz UV sostenible e innovadora para estimular los mecanismos de defensa de los árboles, las plantas y los cultivos contra los patógenos y el estrés.



Picture 1/2 : UV Boosting estimula las defensas naturales de las plantas mediante los llamados "flashes" UV-C

Con esta inversión en UV Boosting, Kubota está extendiendo y ampliando su campo de acción a soluciones alternativas de protección de cultivos y con ello ha dado un paso más para acelerar su estrategia de innovación con el objetivo de crear nuevas oportunidades tecnológicas y de negocio. El primer objetivo es colaborar con UV Boosting para ofrecer soluciones sostenibles a la industria vitivinícola. El sector se enfrenta a problemas mundiales como la normativa medioambiental, las consecuencias del cambio climático (como las sequías) y la escasez de mano de obra. El Grupo Kubota tiene la intención de ampliar sus operaciones comerciales centradas en la comunidad con el fin de resolver estos problemas ofreciendo soluciones integradas y de colaboración, avances tecnológicos y un valor único para el cliente en todos los segmentos de su negocio.

UV Boosting, fundada en 2017 en Francia, ofrece una solución patentada única en sus productos para estimular las defensas naturales de las plantas a través de los llamados "flashes" UV-C. Los destellos de alta energía desencadenan un mecanismo de defensa en las plantas, haciéndolas más resistentes a los patógenos incluso antes de su aparición. Al potenciar las defensas de las plantas, UV Boosting pretende reducir el empleo de fungicidas y minimizar los daños causados por patógenos u otros estreses abióticos como, por ejemplo, las sequías. Entre los objetivos de sostenibilidad de UV Boosting se incluyen la minimización de los insumos químicos, la preservación del medio ambiente y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles a través de su tecnología, que coincide perfectamente con los objetivos de sostenibilidad de Kubota.

El posicionamiento estratégico de Kubota como líder mundial en la agricultura y la fabricación de equipos, junto con UV Boosting, acelerará estas nuevas tecnologías en la protección de cultivos y

ampliará el negocio a la venta de productos adicionales complementarios como, por ejemplo, pulverizadores y otras máquinas para la protección de cultivos. Esto supone un claro paso estratégico de Kubota para ampliar aún más su oferta de implementos para la protección de cultivos, comenzando en el sector de los viñedos y extendiéndose gradualmente a otros cultivos como los frutales y el césped/greens.

En 2019, Kubota abrió "Centros de Innovación" en Japón y Europa, y más adelante, en 2021, en EE.UU., como una división para crear nuevas empresas, productos y servicios. Esta división crea un ecosistema que permite que la innovación evolucione a través de asociaciones con empresas externas, como nuevas empresas AgTech, productores agrícolas, institutos de investigación y universidades.

"Con la inversión en UV Boosting, Kubota da un nuevo paso en la ampliación de su innovadora oferta de productos hacia métodos de protección de cultivos más sostenibles. En Europa, por ejemplo, los viticultores se están pasando a las prácticas ecológicas, centrándose en la salud del suelo y minimizando los insumos químicos para producir vinos respetuosos con el medio ambiente, pero también tratando de mantener sanos los viñedos con respecto a las enfermedades fúngicas, las sequías y los daños por heladas. La exclusiva tecnología UV-C Flash de UV Boosting no depende del tipo de cultivo y la cartera de implementos puede ampliarse fácilmente a otros cultivos. Estamos deseando colaborar y aportar a los agricultores nuevas soluciones respetuosas con el medio ambiente", explica Peter van der Vlugt, Director General del Centro de Innovación de Europa.

"La inversión de Kubota en UV Boosting es una gran satisfacción para el equipo de UV Boosting y para mí mismo. Estamos deseando explorar oportunidades de colaboración tanto a nivel comercial como técnico con Kubota en los próximos años. La asociación con un fabricante líder de equipos agrícolas es una ventaja considerable para el desarrollo y el éxito de UV Boosting", afirma Baptiste Rouesné, CEO de UV Boosting.

Words: 721

Acerca UV Boosting

UV Boosting, fundada en 2017, en Francia, dentro del estudio de startups Technofounders, ofrece implementos que utilizan paneles de luz UV-C para proteger mejor los cultivos de los agricultores con una solución respetuosa con el medio ambiente que ayuda a los agricultores a reducir la presión de los hongos y limitar las pérdidas de rendimiento debidas a enfermedades y otros estreses, como sequías o heladas, de manera limpia y sin residuos. Los implementos Helios pueden montarse fácilmente en tractores estándar (estrechos) y tractores de pórtico para su aplicación en viñedos. UV Boosting también ha desarrollado equipos para el cultivo de césped y fresas, y sigue desarrollando su gama de productos para nuevos cultivos. La empresa desarrolla, fabrica y vende los implementos a través de una red de distribución propia, y su objetivo es aumentar las ventas en la distribución en los próximos años.

About Kubota

Kubota has been a leading manufacturer of agricultural equipment, construction equipment, lawn mowers and Industrial Engines since 1890. With its global Headquarters in Osaka Japan, offices in more than 120 countries, and more than 50,000 employees in North America, Europe and Asia, Kubota had a turnover of \$20.4 billion (US\$1=¥131) in 2022. Although machinery equipment is its main products line, Kubota also produces a wide range of products such as city water purification systems, irrigation systems, piping systems, roof and home construction, and large underground valves.

Our Mission

Our Brand Statement, "For Earth, For Life," speaks to our commitment to the conservation of the environment while aiding the production of food and water supplies, which are vital to meet the needs of our society, as the world's population continues to grow. This mission is accomplished every time a Kubota tractor harvests the land

to produce food or when our construction equipment excavates to transport water or provide shelter. For more information on Kubota, please visit www.kubota-global.net or www.kubota-eu.com.

For further information please contact

Kubota - Innovation Center Europe
Daria Batukhtina – Business Development Manager
Email: daria.batukhtina@kubota.com



Download link to images:

Image 1 – [UV Boosting working in the field](#)

Image 2 – [UV boosting patented solution](#)

YouTube video – <https://youtu.be/RSlo4r7Du6c>


Follow us on:

 Website: <https://www.kubota.com> , <https://www.kubota-eu.com>

 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kubota/>, <https://www.linkedin.com/company/kubota-in-europe/>

 Facebook: <https://www.facebook.com/KubotaEurope/>

 Instagram: https://www.instagram.com/kubota_in_europe

 YouTube: <https://www.youtube.com/@KUBOTAEurope>