

PRESSEMITTEILUNG

24. Oktober 2024 Nieuw-Venep, Niederlande

Kubota investiert in UV Boosting, ein französisches Unternehmen und Marktführer in der allgemeinen Pflanzenpflege mit einzigartiger UV-C-Stimulation.

Datum der Investition: 10. Oktober 2024

Kubota Corporation (Hauptsitz: Naniwa-Ku, Osaka, Japan; Präsident und stellvertretender Direktor: Yuichi Kitao; im Folgenden „Kubota“) hat in eine „Series-A“-Venture-Finanzierungsrunde für UV Boosting (im Folgenden „UV Boosting“) investiert, die eine nachhaltige und innovative UV-Lichtlösung bietet, um die Abwehrmechanismen von Bäumen, Pflanzen und Feldfrüchten gegenüber Krankheitserregern und Stress zu stimulieren.



Picture 1/2 : UV-Boosting Stimulierung der natürlichen Abwehrkräfte der Pflanzen durch sogenannte UV-C-„Blitze“

Mit dieser Investition in UV Boosting erweitert Kubota seinen Anwendungsbereich auf alternative Pflanzenschutzlösungen und hat damit einen weiteren Schritt zur Beschleunigung seiner Innovationsstrategie mit dem Ziel unternommen, neue Technologien und Geschäftsmöglichkeiten zu schaffen. Das erste Ziel und der Schwerpunkt ist die Zusammenarbeit mit UV Boosting an nachhaltigen Lösungen für die Weinbauindustrie. Die Branche ist mit globalen Problemen wie Umweltvorschriften, Klimaauswirkungen wie Dürren und Arbeitskräftemangel konfrontiert. Die Kubota-Gruppe beabsichtigt, ihre auf die Gesellschaft ausgerichteten Geschäftsaktivitäten zu erweitern, um integrierte und kooperative Lösungen, technologischen Fortschritt und einen einzigartigen Kundennutzen in allen Geschäftsbereichen zu bieten.

UV Boosting, 2017 in Frankreich gegründet, bietet mit seinen Produkten eine einzigartige patentierte Lösung zur Stimulierung der natürlichen Abwehrkräfte von Pflanzen durch sogenannte UV-C-„Blitze“. Die hochenergetischen Blitze lösen bei Pflanzen einen Abwehrmechanismus aus, der sie bereits vor deren Auftreten resistenter gegen Krankheitserreger macht. Durch die Stärkung der Pflanzenabwehr zielt UV Boosting darauf ab, die Abhängigkeit von Fungiziden zu verringern und Schäden durch Krankheitserreger oder andere abiotische Stressfaktoren wie z. B. Dürren zu minimieren. Die Nachhaltigkeitsziele von UV Boosting umfassen die Minimierung des chemischen Einsatzes, den Schutz der Umwelt und die Förderung nachhaltiger landwirtschaftlicher Praktiken durch ihre Technologie, die perfekt zu den Nachhaltigkeitszielen von Kubota passt.

Die strategische Positionierung von Kubota als führendes Unternehmen in der weltweiten Landwirtschaft und Geräteherstellung wird zusammen mit UV Boosting diese neuen Technologien

im Pflanzenschutz beschleunigen und das Geschäft um den Verkauf zusätzlicher Produkte ergänzen, z. B. Sprüheräte und andere Pflanzenschutzmaschinen. Dies ist ein klarer strategischer Schritt für Kubota, um ein noch breiterer Anbieter von Anbaugeräten für den Pflanzenschutz zu werden, beginnend im Weinbau und schrittweise auf andere Kulturen wie Obstgärten und Rasen/Grünflächen ausgeweitet.

2019 gründete Kubota in Japan und Europa, und später 2021 in den USA, "Innovationszentren" als eine Abteilung für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, Produkte und Dienstleistungen. Diese Abteilung schafft ein Ökosystem, das die Entwicklung von Innovationen durch Partnerschaften mit externen Unternehmen wie AgTech-Start-ups, Agrarproduzenten, Forschungsinstituten und Universitäten ermöglicht.

„Mit der Investition in UV Boosting unternimmt Kubota einen neuen Schritt bei der Erweiterung seines innovativen Produktportfolios hin zu nachhaltigeren Pflanzenschutzmethoden. In Europa beispielsweise stellen Winzer auf biologischen Anbau um, konzentrieren sich auf die Gesundheit des Bodens und minimieren den Einsatz von Chemikalien, um ökologische Weine zu produzieren. Sie versuchen aber auch, im Hinblick auf Pilzkrankheiten, Dürreperioden und Frostschäden gesunde Weinstöcke zu erhalten. Die einzigartige UV-C-Flash-Technologie von UV Boosting ist kulturunabhängig und das Anbaugeräteportfolio kann problemlos auf andere Kulturen ausgeweitet werden. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und darauf, den Erzeugern neue umweltfreundliche Lösungen anzubieten“, erklärt Peter van der Vlugt, General Manager des Innovation Center Europe.

„Kubotas Investition in UV Boosting ist eine große Befriedigung für das Team von UV Boosting und mich. Wir freuen uns darauf, in den kommenden Jahren sowohl kommerzielle als auch technische Kooperationsmöglichkeiten mit Kubota zu erkunden. Die Partnerschaft mit einem führenden Hersteller landwirtschaftlicher Geräte ist ein erheblicher Gewinn für die Entwicklung und den Erfolg von UV Boosting“, sagt Baptiste Rouesné, CEO von UV Boosting.

Words: 544

Über UV Boosting

UV Boosting wurde 2017 in Frankreich im Rahmen des Startup-Studios Technofounders gegründet und bietet Anbaugeräte an, die UV-C-Lichtpaneele nutzen, um die Pflanzen der Landwirte mit einer umweltfreundlichen Lösung besser zu schützen. Sie unterstützt die Landwirte dabei, den Pilzdruck zu reduzieren und Ertragsverluste aufgrund von Krankheiten und anderen Stressfaktoren wie Trockenheit oder Frost sauber und rückstandsfrei zu begrenzen. Die Helios-Anbaugeräte können für den Einsatz im Weinbau problemlos an Standard-Traktoren (schmal) und Portaltraktoren montiert werden. UV Boosting hat auch Geräte für Rasen- und Erdbeerproduzenten entwickelt und entwickelt seine Produktpalette für neue Kulturen ständig weiter. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt die Anbaugeräte über ein eigenes Vertriebsnetz mit dem Ziel, den Vertriebsumsatz in den nächsten Jahren zu steigern.

About Kubota

Kubota has been a leading manufacturer of agricultural equipment, construction equipment, lawn mowers and Industrial Engines since 1890. With its global Headquarters in Osaka Japan, offices in more than 120 countries, and more than 50,000 employees in North America, Europe and Asia, Kubota had a turnover of \$20.4 billion (US\$1=¥131) in 2022. Although machinery equipment is its main products line, Kubota also produces a wide range of products such as city water purification systems, irrigation systems, piping systems, roof and home construction, and large underground valves.

Our Mission

Our Brand Statement, "For Earth, For Life," speaks to our commitment to the conservation of the environment while aiding the production of food and water supplies, which are vital to meet the needs of our society, as the world's population continues to grow. This mission is accomplished every time a Kubota tractor harvests the land

to produce food or when our construction equipment excavates to transport water or provide shelter. For more information on Kubota, please visit www.kubota-global.net or www.kubota-eu.com.

For further information please contact

Kubota - Innovation Center Europe
Daria Batukhtina – Business Development Manager
Email: daria.batukhtina@kubota.com



Download link to images:

Image 1 – [UV Boosting working in the field](#)

Image 2 – [UV boosting patented solution](#)

YouTube video – <https://youtu.be/RSlo4r7Du6c>

Follow us on:

 Website: <https://www.kubota.com> , <https://www.kubota-eu.com>

 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kubota/>, <https://www.linkedin.com/company/kubota-in-europe/>

 Facebook: <https://www.facebook.com/KubotaEurope/>

 Instagram: https://www.instagram.com/kubota_in_europe

 YouTube: <https://www.youtube.com/@KUBOTAEurope>