

PERSBERICHT

24 Oktober 2024 Nieuw-Vennep, Nederland

Kubota investeert in UV Boosting, een Frans bedrijf en de leider in algehele plantenverzorging met behulp van unieke UV-C stimulatie.

Datum van investering: 10 Oktober 2024

Kubota Corporation (Hoofdkantoor: Naniwa-Ku, Osaka, Japan; President en Afgevaardigd Directeur: Yuichi Kitao; hierna "Kubota") heeft geïnvesteerd in een 'Series A' durfkapitaal investeringsronde voor UV Boosting (hierna "UV Boosting"), dat een duurzame en innovatieve UV-lichtoplossing biedt om de afweermechanismen van bomen, planten en gewassen tegen pathogenen en stress te stimuleren.



Afbeelding 1/2 : UV Boosting die de natuurlijke afweer van planten stimuleert door middel van zogenaamde UV-C 'flitsen'

Met deze investering in UV Boosting, breidt Kubota haar werkterrein uit naar alternatieve gewasbeschermingsoplossingen en heeft daarmee een nieuwe stap gezet om haar innovatiestrategie te versnellen met als doel nieuwe technologie en zakelijke mogelijkheden te creëren. Het eerste doel is om samen met UV Boosting te werken aan duurzame oplossingen voor de wijnbouwindustrie. De industrie wordt geconfronteerd met wereldwijde problemen zoals milieuregelgeving, klimaateffecten zoals droogte en tekorten aan arbeidskrachten. De Kubota Group is van plan haar gemeenschapsgerichte bedrijfsactiviteiten uit te breiden om deze problemen op te lossen door het leveren van geïntegreerde en samenwerkingsoplossingen, technologische vooruitgang en unieke klantwaarde in alle segmenten van haar activiteiten..

UV Boosting, opgericht in 2017 in Frankrijk, biedt een unieke gepatenteerde oplossing in haar producten voor de stimulatie van de natuurlijke afweer van planten door middel van zogenaamde UV-C 'flitsen'. De hoge energieflitsen activeren een afweermechanisme in planten, waardoor ze beter bestand zijn tegen pathogenen, zelfs voordat ze verschijnen. Door het afweersysteem van de plant te versterken, wil UV Boosting de afhankelijkheid van fungiciden verminderen en schade door pathogenen of andere abiotische stress zoals droogte minimaliseren. De duurzaamheidsdoelen van UV Boosting omvatten de minimalisatie van chemische inputs, de bescherming van het milieu en de bevordering van duurzame landbouwpraktijken door middel van hun technologie die perfect past bij de duurzaamheidsdoelen van Kubota.

De strategische positionering van Kubota als leider in de wereldwijde landbouw en machineproductie, samen met UV Boosting, zal deze nieuwe technologieën in gewasbescherming versnellen en de activiteiten uitbreiden naar de verkoop van bijkomende producten als aanvulling op bijvoorbeeld sproeiers en andere gewasbeschermingsmachines. Dit is een duidelijke strategische stap voor Kubota om een nog bredere leverancier van werktuigen voor gewasbescherming te worden, beginnend in de wijnbouwsector en stap voor stap uitbreidend naar andere gewassen zoals boomgaarden en graszoden/groenten.

In 2019 richtte Kubota 'Innovation Centers' op in Japan en Europa, en later in 2021 in de VS, als divisie voor de creatie van nieuwe zakelijke ondernemingen, producten en diensten. Deze divisie creëert een ecosysteem dat innovatie mogelijk maakt door middel van partnerschappen met externe bedrijven zoals AgTech start-ups, landbouwproducenten, onderzoeksinstituten en universiteiten.

"Met de investering in UV Boosting zet Kubota een nieuwe stap in de uitbreiding van haar innovatieve productportfolio naar meer duurzame gewasbeschermingsmethoden. In Europa schakelen wijnmakers bijvoorbeeld over op biologische methoden, waarbij ze zich richten op de gezondheid van de bodem en de minimalisatie van chemische inputs om milieuvriendelijke wijnen te produceren, maar ook proberen om gezonde wijnstokken te behouden met betrekking tot schimmelziekten, droogte en vorstschade. De unieke UV-C Flash-technologie van UV Boosting is gewasonafhankelijk en het productportfolio kan eenvoudig uitgebreid worden naar andere gewassen. We kijken ernaar uit om samen te werken en telers nieuwe milieuvriendelijke oplossingen te bieden", verklaart Peter van der Plug, General Manager van het Innovation Center Europe.

"Kubota's investering in UV Boosting is een grote voldoening voor het team van UV Boosting en mijzelf. We kijken ernaar uit om in de komende jaren zowel commerciële als technische samenwerkingsmogelijkheden met Kubota te verkennen. De samenwerking met een toonaangevende fabrikant van landbouwapparatuur is een aanzienlijke aanwinst voor de ontwikkeling en het succes van UV Boosting", zegt Baptiste Rouesné, CEO van UV Boosting.

Over UV Boosting

UV Boosting, opgericht in 2017 in Frankrijk binnen de Technofounders startup studio, biedt werktuigen die gebruik maken van UV-C lichtpanelen om de gewassen van telers beter te beschermen in een milieuvriendelijke oplossing die telers ondersteunt door de schimmeldruk te verminderen en de opbrengstverliezen als gevolg van ziekten en andere stress zoals droogte of vorst op een schone en residu-vrije manier te beperken. De Helios werktuigen kunnen eenvoudig gemonteerd worden op standaard (smalle) tractoren en landbouwtractoren voor toepassing in wijngaarden. UV Boosting heeft ook apparatuur ontwikkeld voor graszoden- en aardbeientelers en blijft zijn productassortiment ontwikkelen voor nieuwe gewassen. Het bedrijf ontwikkelt, produceert en verkoopt de werktuigen via een eigen distributienetwerk en streeft ernaar de verkoop via distributie in de komende jaren te vergroten.

Over Kubota

Kubota is sinds 1890 een toonaangevende fabrikant van landbouwmachines, bouwmachines, grasmaaiers en en industriële motoren. Met het wereldwijde hoofdkantoor in Osaka Japan, kantoren in meer dan 120 landen en meer dan 50.000 werknemers in Noord-Amerika, Europa en Azië had Kubota in 2022 een omzet van 20,4 miljard dollar. Hoewel machines en werktuigen de belangrijkste productlijn zijn, produceert Kubota ook een breed scala aan producten zoals stadswaterzuiveringssystemen, irrigatiesystemen, leidingsystemen, dak- en woningconstructies en grote ondergrondse afsluiters.

Onze Missie

Onze missie, "For Earth, For Life", spreekt over onze inzet voor het behoud van de natuurlijke omgeving van de aarde, terwijl we de productie van voedsel- en watervoorraden ondersteunen die van vitaal belang zijn voor de maatschappelijke behoeften, aangezien onze wereldbevolking blijft groeien. Die missie wordt elke keer gerealiseerd als een Kubota-tractor het land oogst om levens ondersteunend voedsel te produceren of als ons bouwmaterieel putten uitgraaft om waterbronnen of onderdak te creëren.

Voor meer informatie over Kubota, bezoek www.kubota-eu.com of www.kubota.com.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Kubota – Europe S.A.S. – Benelux Branch
Email : ke_g.benelux.info@kubota.com




Download link naar afbeeldingen:

[Afbeelding 1](#) – UV Boosting werkend in het veld

[Afbeelding 2](#) – UV Boosting gepatenteerde oplossing


Volg ons op onze sociale netwerken:

 Website: <https://www.kubota.com> , <https://www.kubota-eu.com>

 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kubota/>, <https://www.linkedin.com/company/kubota-in-europe/>

 Facebook: <https://www.facebook.com/KubotaEurope/>

 Instagram: https://www.instagram.com/kubota_in_europe

 YouTube: <https://www.youtube.com/@KUBOTAEurope>