

NOTA DE PRENSA

25 de septiembre 2023, | Ravenna, Italia

New intake for the Kubota BF3500

New intake option for heavy duty fixed chamber balers



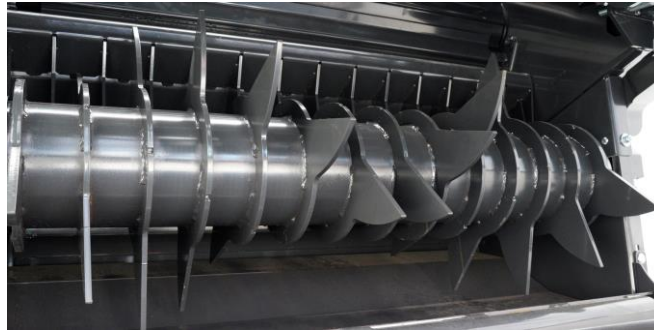
Picture: Kubota BF3500 producing high-density bales

Initially launched with a 15-knife pre-chopping intake system, the Kubota BF3500 range has now been extended by introducing a new PowerFeed intake device.

The plain rotor intake gives high intake capacity at a lower cost and is targeted at users not requiring pre-chopping. Along with the 15-knife system, the PowerFeed rotor used in Kubota BF3500 has an increased diameter compared to previous models. Designed for multicrop use the new larger PowerFeed system provides increased output with a lower power requirement.

PowerFeed equipped models come as standard with a revised lowering floor profile enhancing the crop flow. This new drop floor maintains the parallelogram action when lowered, giving clearance not only under the rear part, but also under the front of the rotor as well and ensuring optimal cleaning of any eventual blockages.

A 2.30m wide pick-up is standard with the PowerFeed intake. The five-tine bar reel incorporates a cam track located at both ends, while each tine bar is supported on four bearings.



High-capacity PowerFeed rotor

The introduction of the PowerFeed intake option comes hot on the heels of the recently released option of film-on-film application for those looking to take advantage of the improvements in silage quality claimed for this technique, further increasing the versatility of the Kubota BF3500 range.

The Kubota BF3500 is now available with the PowerFeed rotor or 15-knife SuperCut pre-chopping system and is equipped as standard with the PowerBind net unit system. At the same time, film-on-film application is available as optional equipment on either model.

Words: 270 / Characters including spaces: 1794

Acerca de Kubota

Kubota ha sido un fabricante líder de equipos agrícolas, equipos de construcción, cortadoras de césped y Motores Industriales desde 1890. Con su sede central en Osaka (Japón), oficinas en más de 120 países y más de 50.000 empleados en Norteamérica, Europa y Asia, Kubota facturó \$20.4 billones de dólares en 2022. Aunque los equipos de maquinaria son su principal línea de productos, Kubota también fabrica una amplia gama de productos, como sistemas de purificación de agua para ciudades, sistemas de riego, sistemas de tuberías, construcción de tejados y viviendas, y grandes válvulas subterráneas.

Nuestra misión

Nuestro emblema "For Earth, For Life" (Por la Tierra, por la Vida), habla de nuestro compromiso con la conservación del medio ambiente, a la vez que contribuimos a la producción de alimentos y al suministro de agua, que son vitales para satisfacer las necesidades de nuestra sociedad, ya que la población mundial sigue creciendo. Esta misión se cumple cada vez que un tractor Kubota trabaja la tierra para producir alimentos o cuando nuestros equipos de construcción excavan para transportar agua o proporcionar refugio. Para más información sobre Kubota, visite www.kubota-eu.com o www.kubota.com.

Para más Información, contactar con

Departamento de Marketing

Teresa Jordi

teresa.jordi@kvernelandgroup.com



Download link to images:

Image [Kubota BF3500](#) Film binding



Image [PowerFeed rotor](#) PowerFeed rotor



Follow us on:

 Website: <https://www.kubota.com> , <https://www.kubota-eu.com>

 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/kubota/>, <https://www.linkedin.com/company/kubota-in-europe/>

 Facebook: <https://www.facebook.com/KubotaEurope/>

 Instagram: https://www.instagram.com/kubota_in_europe/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D

 YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC2T6NyJ2cAvVPss9Lx7hBhQ>